

Návrh spolupráce eMimino.cz 2018

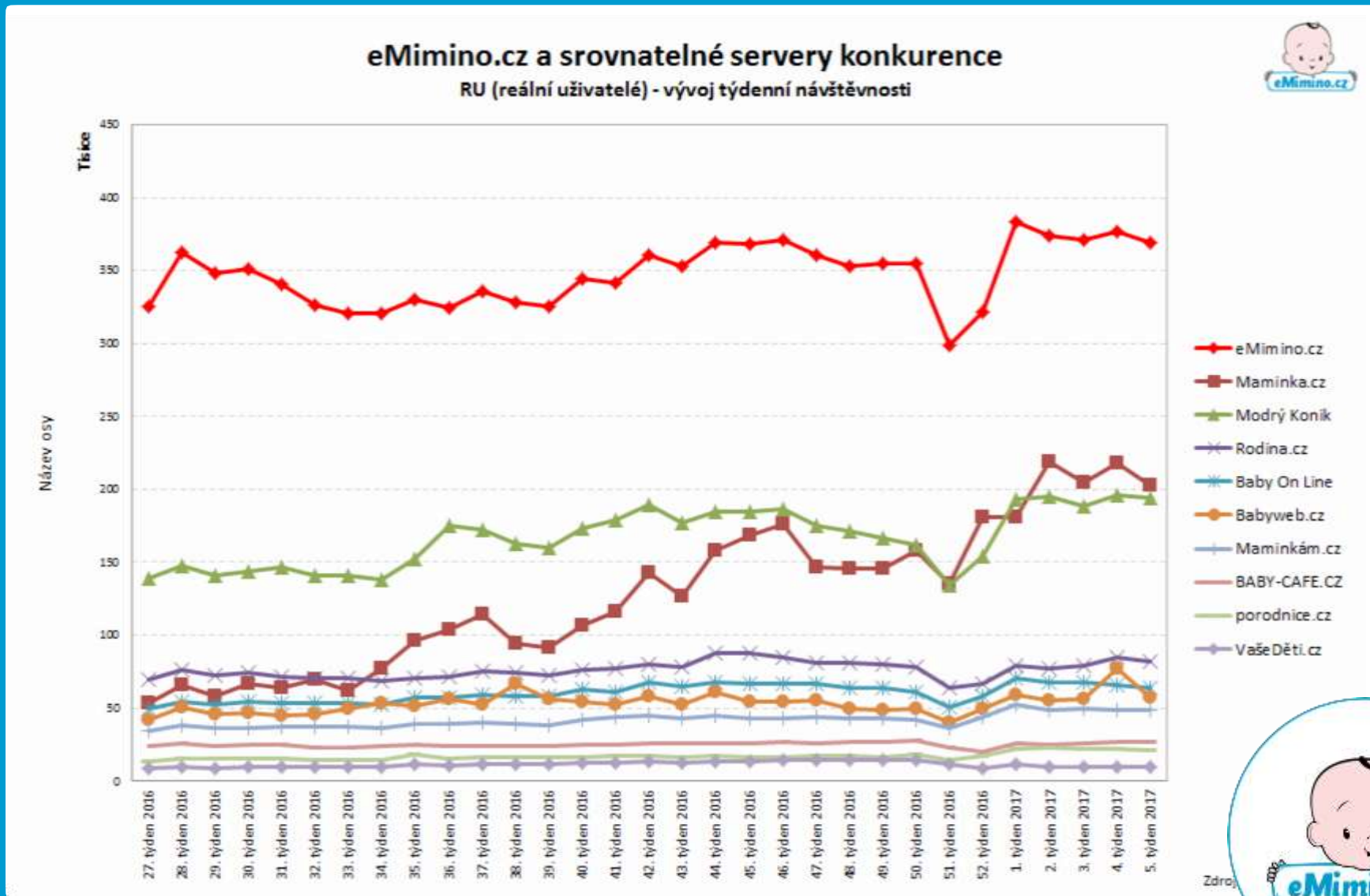


Oslovte svou cílovou skupinu jednoduše a efektivně.

- ▶ Snažící se otěhotnět
- ▶ Těhotné ženy
- ▶ Matky s dětmi



Proč my?



Zdroj: Netmonitor, leden 2017



O eMimino.cz

Typická uživatelka je ve věku 25 - 45 let, ze 2 - 4členné domácnosti. eMimino.cz navštěvuje velmi často a stráví na něm průměrně přes 39 minut. Vnímání reklamy je tak opakované a dlouhodobé.

- ▶ Návštěvnost: 6 462 430
- ▶ Reální uživatelé: 1 747 209
- ▶ Zobrazení stránek: 22 658 930

Zdroj: Netmonitor, leden 2018



Standardní reklamní formáty



Branding

Branding

The screenshot displays the eMimino.cz website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Diskuse', 'Skupiny', 'Bazar', 'Magazín', 'Slevy', 'Recenze', 'Poradny', 'Porodnice', 'Fotoalba', 'Recepty', and 'Encyklopedie'. A search bar is located on the right side of the navigation bar. The main content area is a grid of six article thumbnails. The first row includes an article about 'Necaravirgje oči před šikmou' and another about 'Přidejte tři inzeráty v Bazaru a získáte vstupenky na veletrh...'. The second row features 'Kolik i ta nejlepší vybarvika: Přijďte se podívat na veletrh...' and 'Apky a aplikace: 5 a patř k novému seznamování'. The third row shows 'Novým trendem v péči o zdraví jsou domácí diagnostické testy...' and '5 porcí zeleniny a ovoce: je to snadné!'. On the right side of the grid, there is a large advertisement for 'SEPHORA EXCESSIVE Colors' with a 'OBJEVTE SVĚT BARV' button. Below the grid, there is a 'Maminky' section with a 'Jít na stráž věšit' button and a 'Ptejte se v poradně' link.



1/2 Page ad

The screenshot shows the eMimino.cz website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'admin (Můj profil)', 'Mé zprávy', 'Můj bazar', 'Upozornění', 'Nastavení', and 'Odházet'. Below this is a search bar with the text 'Hledat na eMimino.cz' and a magnifying glass icon. A secondary navigation bar contains links for 'Diskuse', 'Skupiny', 'Bazar', 'Magazín', 'Slevy', 'Recenze', 'Poradny', 'Porodnice', 'Fotoalba', 'Recepty', and 'Encyklopedie'. The main content area is divided into several sections. On the left, there are four article teasers: 1. 'Nezavírejte oči před šikanou' (DENÍČEK, 19 likes), 2. 'Relax i ta nejkrásnější výbavička: Přijďte se podívat na veletrh...' (ČLÁNEK), 3. 'Novým trendem v péči o zdraví jsou domácí diagnostické testy...' (PR ČLÁNEK), and 4. '5 porcí zeleniny a ovoce: je to snadné!' (PR ČLÁNEK). On the right, there are two more article teasers: 1. 'Přidejte tři inzeráty v Bazaru a získáte vstupenky na veletrh...' (SOUTĚŽ, 35 likes), and 2. 'Apply a swipování: I to patří k současnému seznamování' (ČLÁNEK). A large pink rectangular area on the right side of the page contains the text '1/2 Page ad'. At the bottom right, there is a 'Maminky' section with a list of achievements and a 'Jste na stupni vítězů?' button. The footer of the page includes the text 'Ptejte se v poradně'.

admin (Můj profil) | Mé zprávy | Můj bazar | Upozornění | Nastavení | Odházet

Hledat na eMimino.cz

Diskuse | Skupiny | Bazar | Magazín | Slevy | Recenze | Poradny | Porodnice | Fotoalba | Recepty | Encyklopedie

Nezavírejte oči před šikanou
DENÍČEK 19
K napsání tohoto deníčku mě inspirovala jedna zdejší uživatelka, která...

Přidejte tři inzeráty v Bazaru a získáte vstupenky na veletrh...
SOUTĚŽ 35
Hledáte novou výbavičku nebo si chcete užít jenom volný den plný zábavy a...

Relax i ta nejkrásnější výbavička: Přijďte se podívat na veletrh...
ČLÁNEK
eMimino vás zve na veletrh PRODITĚ 2017. Tentokrát proběhne ve dnech 23.26...

Apply a swipování: I to patří k současnému seznamování
ČLÁNEK
Ať už jste v randění nověčky nebo se k seznamování vracíte po delší pauze...

Novým trendem v péči o zdraví jsou domácí diagnostické testy...
PR ČLÁNEK
Preventivní prohlídky u lékařů stále ještě nejsou pro většinu Čechů...

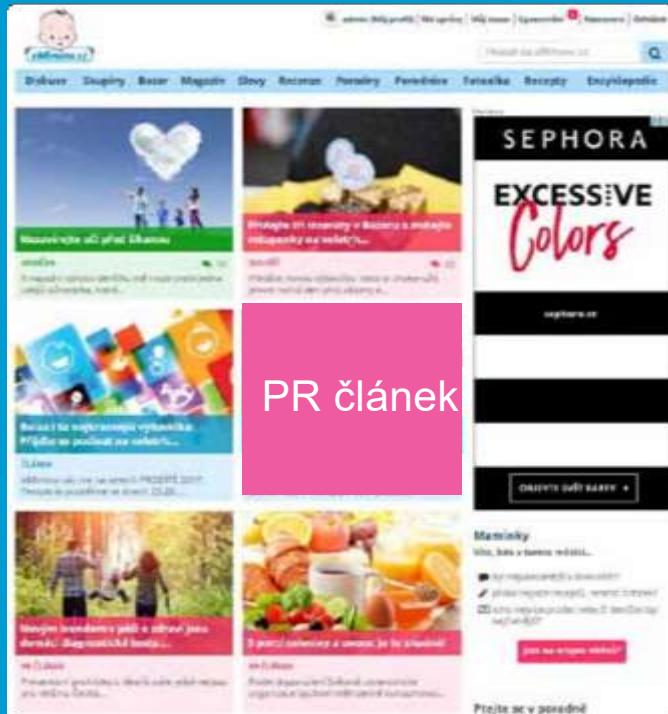
5 porcí zeleniny a ovoce: je to snadné!
PR ČLÁNEK
Podle doporučení Světové zdravotnické organizace bychom měli denně konzumovat...

Maminky
Víte, kdo v tomto měsíci...
byl nejukecanější v diskusích?
přidal nejvíce receptů, recenzí či fotek?
toho nejvíce prodal nebo či deníček byl nejčtenější?
Jste na stupni vítězů?

Ptejte se v poradně



PR článek

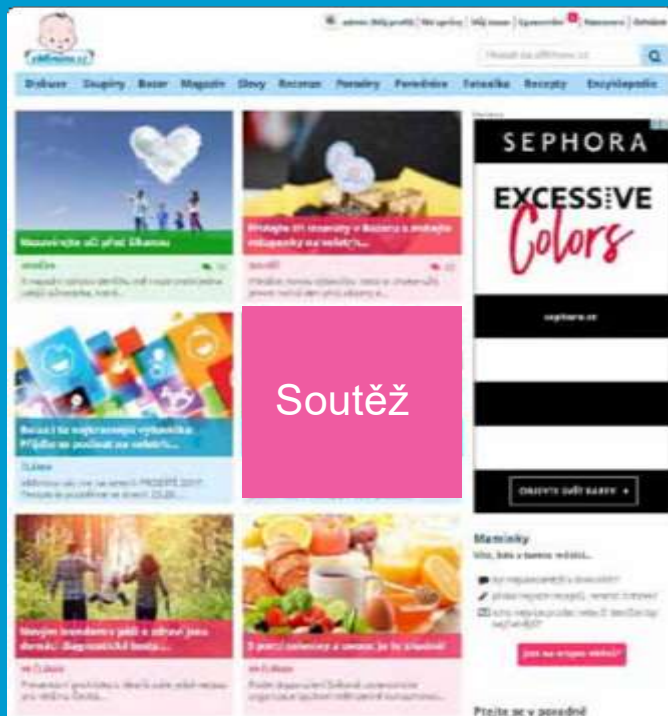


Hlavní stránka -> lišta Deníčky

- ▶ PR článek publikován po dobu 1 týdne na homepage
- ▶ Poté zůstává v archivu -> sekce Deníčky -> PR články
- ▶ Možnost vložení odkazu, fotografie, videa



Soutěž



Hlavní stránka -> lišta Deníčky

- ▶ Soutěž je publikována po dobu 1 týdne na homepage
- ▶ Poté zůstává v archivu -> sekce Deníčky -> soutěže
- ▶ Možnost vložení odkazu, fotografie, videa



Nestandardní reklamní formáty



Sampling – uživatelské testování

Rychlá navigace: eMimino.cz > Soutěže > Rozdáváme 100 ks dudlíků MAM Perfect Night k otestování!

ČLÁNKY DENÍČKY PR ČLÁNKY **SOUTĚŽE**

Rozdáváme 100 ks dudlíků MAM Perfect Night k otestování!

Komerční sdělení 📅 od 29.06.2017 - do 07.07.2017

Jak soutěžit?

V době od 29.6. do 7.7.2017 se přihlaste komentářem pod text soutěže. Máme pro vás připraveno 50 kusů dudlíků MAM Perfect Night pro děti ve věku 0-6 měsíců a 50 kusů dudlíků MAM Perfect Night pro děti starší 6 měsíců. Vyhrává prvních 100 komentářů.

Po vyzkoušení **napišete recenzi**, ve které shrnete výhody a nevýhody dudlíku, popíšete, jak se s ním miminko sžilo atd.

Na podrobnostech se s přihlášenými domluvíme v soukromé zprávě.



- ▶ Zalistování nového produktu do sekce Recenze: <http://www.emimino.cz/zkusenosti/>
- ▶ Výzva do zapojení formou článku -> článek umístěn po dobu jednoho týdne na homepage -> vybereme uživatelky na základě komentářů pod článkem -> možnost kreativního zpracování při představení produktu, foto, video, odkaz
- ▶ Zaslání produktů k otestování vybraným uživatelkám, které produkty vyzkoušejí a poté přidají recenzi u daného produktu **v sekci Recenze**
- ▶ Recenze jsou viditelné i pro neregistrované uživatele
- ▶ Podpora značky, word of mouth, recenze snadno dohledatelné ve vyhledávačích (Google, Seznam)
- ▶ Možnost samplingu v řádu desítek až stovek produktů, plná balení i cestovní a vzorečkové verze produktu



Sampling – redakční testování

2. Manufaktura Pečující krém na ruce s vřidelní solí, meduňkou a hroznovým olejem



Cena: 159,- Hodnocení: 4/5

K nákupu v Manufaktuře mě většinou přemluví krásné balení a příjemná vůně. Stejně tomu bylo u tohoto krému, který není zbytečně moc mastný. Stačí jemné promnutí rukou a pokožka je hebká i provoněná. Oproti běžným krémům na ruce opravdu dobře hydratuje. Rozhodně tedy nepatří ke krémům, které je nutné nanášet několikrát denně... tedy pokud vzhledem k vůni nechcete.

- ▶ Testování produktů redaktorkami eMimino.cz
- ▶ Redakční články doplněné o fotografie, které profesionálně vytvoříme
- ▶ Rozšíření popisu produktů, dobře sepsané recenze doplněné kvalitními fotkami
- ▶ Rozšířeno o diskusi s adminem – budeme odpovídat na dotazy pod článkem a doplníme uživatelkám potřebné informace k produktu



Microsite



- ▶ Stránka s výpisem clientského obsahu
 - ▶ **Velká soutěž**
 - ▶ **Sampling**
 - ▶ **Poradna**
- ▶ Samostatná microsite
- ▶ Doprovodný banner
- ▶ Poutání v hlavičce webu
 - ▶ Na samotnou microsite může přijít cca 15 tisíc lidí z poutání v hlavičce



Microsite – velká soutěž

SOUTĚŽ
Vyhrajte produkty Nutrilon

0 4 4 7

Vyhry

- 1x 1000 Kč za Nutrilon
- 1x 1000 Kč za Nutrilon
- 1x 1000 Kč za Nutrilon

- ▶ Úspěšně realizovaný formát: www.emimino.cz/soutez-nutrilon
- ▶ Do soutěže se zapojí ty maminky, které přidají recenzi k produktu
- ▶ Čím více lidí soutěží, tím více bude odměn
- ▶ Cíl: rozšíření hodnocení vybraných produktů v sekci recenze
- ▶ Recenze jsou dohledatelné z vyhledavačů (Google, Seznam) i pro neregistrované uživatele
- ▶ Značka může dále využívat jako vlastní promo „91 % maminek z eMimino.cz doporučuje“

Nutricia Nutrilon Pronutra - recenze a zkušenosti

91% Doporučuje
8% Nedoporučuje
2% Neodokáže rozhodnout

hodnotilo 719 maminek

Výrobce: Nutricia

Přidat zkušenost +

- ▶ Realizace desktop i mobile
- ▶ Poutání v hlavičce napříč celým webem, branding stránky po dobu trvání kampaně

Poradna na vybrané téma

- ▶ Založení poradny k vybranému tématu
- ▶ Klient musí pouze domluvit odborníka, který bude odpovídat na dotazy
- ▶ Možnost nastavení limitu dotazů na den nebo měsíc – odborník nebude zahlcen
- ▶ Možnost umístit poradnu výše ve výpisu poraden, topování na HP



Partner vybrané sekce

Branding

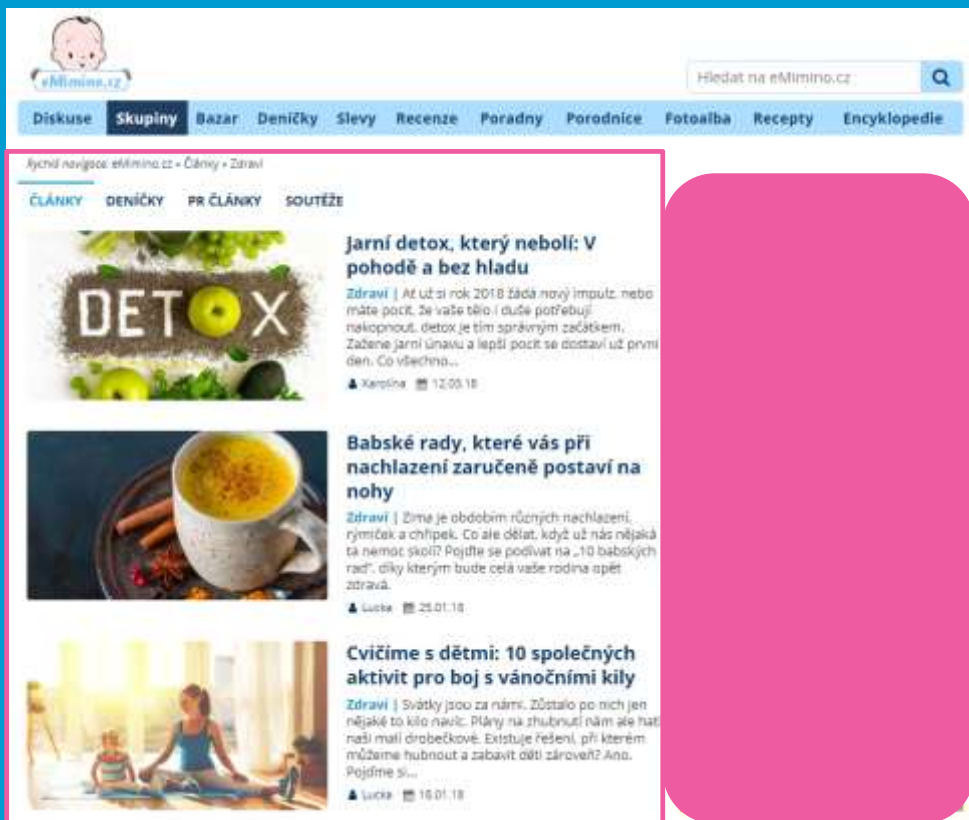


Partner sekce Encyklopedie

- ▶ Vlastní brandovaná sekce
- ▶ Klient dodá text, který na stránkách zveřejníme - včetně statistik, odkazů na videö, fotografií a nových poznatků
- ▶ Možnost atraktivního formátu – dotazníku, quizu nebo zdravotní kalkulačky
- ▶ Možnost propojit s poradnou založenou v sekci Poradny

- ▶ Branding celé sekce
- ▶ ½ page každého příslušného hesla

Partner článkového seriálu



- ▶ Pravidelný seriál článků v sekci Deníčky
- ▶ Články jsou propojeny stejným heslem a jsou lehce dohledatelné pro uživatele
- ▶ Každý článek je 1 týden na HP, poté trvale umístěn v sekci Deníčky
- ▶ Specifikace
 - ▶ TITULEK: 70 znaků
 - ▶ PEREX: 300 znaků
 - ▶ TEXT: A4 standardní řádkování
 - ▶ Fotky dle domluvy
- ▶ Brand awarness, nenásilné představení značky a produktů

Běžná cena PR článku 35 000,-

Prezentace celého sortimentu v sekci Recenze

▶ Nutricia Nutrilon Pronutra (hodnotilo 719 maminek)	
	91% doporučuje 8% nedoporučuje 2% neumí rozhodnout
▶ Nutricia Nutrilon Profutura (hodnotilo 154 maminek)	
	98% doporučuje 1% nedoporučuje 1% neumí rozhodnout
▶ Nutricia Nutrilon ProExpert HA (hodnotilo 94 maminek)	
	78% doporučuje 18% nedoporučuje 4% neumí rozhodnout
▶ Nutricia Nutrilon ProExpert Comfort (hodnotilo 64 maminek)	
	83% doporučuje 14% nedoporučuje 3% neumí rozhodnout
▶ Nutricia Nutrilon ProExpert AR 1 (hodnotilo 56 maminek)	
	95% doporučuje 2% nedoporučuje 4% neumí rozhodnout

- ▶ Recenze - silný vliv na konečný výběr zákazníka
- ▶ Rozvedení popisů jednotlivých produktů
- ▶ Propojení na základě XML feedu











Sekce slevy + Topování na HP

Kategorie slev

Výživa Dětská kosmetika Hračky Přebalování Oblečení a obuv

Další kategorie slev

Nejoblíbenější slevy

 <p>LÁTKOVÁ PLENA LÁTKOVÁ PLENA Bibbo.cz 359 Kč 489,-</p>	 <p>DUDLÍK NUK DUDLÍK NUK Teta.cz 359 Kč 489,-</p>	 <p>PŘÍKRM HIPPI HOVĚZÍ PŘÍKRM HIPPI HOVĚZÍ Elmika.cz 359 Kč 489,-</p>	 <p>PRACÍ PRÁŠEK PRACÍ PRÁŠEK Teta.drogerie.cz 359 Kč 489,-</p>
 <p>SUNAR 4 SUNAR 4 Teta.drogerie.cz 359 Kč 489,-</p>	 <p>JUPIK AQUA JUPIK AQUA Teta.drogerie.cz 359 Kč 489,-</p>	 <p>NAMI LESNÍ OVOCE NAMI LESNÍ OVOCE Bibbo.cz 359 Kč 489,-</p>	 <p>PLENY BABYLOVE 2 PLENY BABYLOVE 2 Teta.cz 359 Kč 489,-</p>

Další slevy

- ▶ Presentace vybraných zlevněných výrobků ve speciální sekci v nově zredesignované kategorii Slevy
- ▶ Topování vybraných slev na HP eMimino.cz



Propojení s diskusemi



- ▶ Propojení relevantních reklamy s diskusemi
- ▶ Každý den přibývají nové dotazy
- ▶ Přesné cílení bannerů



Podpora vybraných formátů



Oslovení pomocí newsletteru

The screenshot shows the eMimino.cz website interface. At the top, there is a navigation bar with links: Diskuse, Skupiny, Bazar, Deničky, Recenze, Fotoalba, and Recepty. Below the navigation bar is a main content area featuring three yellow circular buttons with humorous text: "Normálně jsem VTIPNEJŠÍ", "I'M SEXY AND I KNOW IT!", and "Momentálně NEDOSTUPNA". Below these buttons is a blue banner with the text "Buďte vtipni a vyhraďte kosmetický balíček se simkou".

Below the banner are two article thumbnails. The first shows a woman and two children in a kitchen, with the text "10 nejzbytečnějších kuchyňských pomůcek. Máte je doma?". The second shows a woman sitting on a sofa with a child, with the text "Práce s dítětem na klíně? Nebojte se investovat do hřídání".

Below the thumbnails is a red button labeled "Další články".

Below the button is a section titled "O ČEM SE DISKUTUJE". This section is divided into two columns. The left column is titled "Nejdiskutovanější témata" and lists several topics with their respective discussion counts: "Také si Vaše děti přejí psa nebo jiné zvířátko? Začali jste o porazení čtyřnohého miláčka přemýšlet, ale nevíte, jaká rasa se k dítěti hodí nejvíce? Podívejte se na názory dalších maminek." (22), "Jakou zvolit rasu psa k dětem?" (290), "Koupě psa a následné vrácení" (34), and "Kam s nechtěným morčátkem?". The right column is titled "Deničky" and lists several topics with their respective discussion counts: "Sama v cizí zemi, sama v životě, ale nikoli osamocena" (8), "A kdy plánujete rodinu?" (70), and "Porod a preklampali" (25).

- ▶ Oslovíme pouze aktivní uživatelky
 - ▶ cca 28 000 uživatelů
- ▶ Oslovení relevantních a stálých uživatelů

Facebooková kampaň

Facebooková stránka eMimino.cz (@eMimino.cz) s hlavním menu (Hlavní stránka, Informace, Twitter, Fotky, Video, Události, Příspěvky, Poznámky, Komunita) a příspěvkem z 24. ledna 2015. Příspěvek obsahuje text: 'Přemýšleli jste nad svou finanční stránkou, když jste si pořizovali dítě?' a fotografii dítěte. Podpis příspěvku: 'Diskuse Je opravdu dítě v dnešní době drahé? Je opravdu dítě v dnešní době drahé? už rozebírají maminky na webu eMimino. Podívejte se na jejich rady a přidejte do diskuze své zkušenosti.' Pod příspěvkem jsou ikony pro 'To se mi líbí', 'Komentář' a 'Sdílet', a počet 5 lajků.

- ▶ Podpora vybraných formátů a témat
- ▶ Zviditelnění redakčních článků
- ▶ Dosah téměř 19 000 uživatelů organicky,
 - ▶ V případě zájmu možnost spustit placenou kampaň s větším dosahem

Push notifikace a soukromá zpráva



- ▶ Nastaveno pro webové rozhraní i pro telefony

- ▶ Push notifikace

- ▶ web: krátký text v pravém dolním rohu obrazovky



- ▶ Soukromá zpráva

- ▶ Všichni uživatelé dostanou upozornění o zprávě od admina

- ▶ *Dosah cca 50–60 000 uživatelů*

Těšíme se na spolupráci

